



2023 年度长沙市望城区商务局商贸流通专项资金绩效自评报告

一、预算支出基本情况

(一)预算支出概况。望城区商务局属区人民政府行政单位，主管全区内外贸易和招商引资工作，商贸流通专项资金是指专项资金管理使用单位日常运转经费以外，由区财政预算安排，必须用于商贸工作的财政性资金。2023 年财政预算为 206 万元。

(二)预算资金使用管理情况。2023 年商贸流通专项资金 206 万元，实际支出 185.2 万元，做到了专款专用，达到了预期效益。

(三)预算支出绩效目标完成程度。成功举办“消费加速度·迈出新步伐”双节促消费活动、“乐享消费·福满星城”春之约望城促消费活动、“望见美好·成就未来”2023 年望城区秋冬促消费活动、4 期汽车促消费活动，同时组织砂之船（长沙）奥莱、正荣财富广场、新华联梦想城福街等商业街区举办清凉消费、龙虾美食季等特色活动，持续拉动消费市场。参加中国食品博览会、国际进口博览会。开展行业安全生产监管工作。

二、绩效评价工作情况

我局从项目立项、绩效目标、资金管理以及项目经济社会效益等方面进行了绩效评价。按照工作内容、工作措施、工作

时限和要达到的预期效果进一步分解细化工作任务，使绩效评价指标与各部门工作任务结合起来，推动各项工作落实。

三、预算支出主要绩效及评价结论

我局成立了专项资金管理使用领导小组，制定了一系列专项资金管理办法，在资金使用上严格按国家财务财经法律法规、区财政要求及局本级专项资金管理办法的规定支付使用，资金监督使用实行“集中决策、先审批、后使用”的使用执行程序，局专项资金管理使用领导小组对专项资金使用进行全程监督，所有资金按项目实施完成情况或业务完成情况分批审核后财政进行直付。确保资金专项专用，完成绩效目标工作。

四、绩效评价指标分析

（一）预算支出决策情况

2023年商贸流通专项资金由局市场科、外经外贸科、特种行业管理科、现代服务业中心共同使用、监督，用于消费节活动支持举办、展会参展、安全生产等。绩效指标根据考核标准进行规范和量化，做到任务明确，目标清晰，推进有序。

（二）预算执行过程情况

2023年商贸流通专项资金资金年初预算206万元，实际支出185.2万元，执行率为89.9%。一是按照年度预算编制要求，结合年度目标任务，认真做好绩效目标申报；二是组织开展预算执行的绩效运行跟踪监控，纠正项目实施过程中的偏差，并及时向财政部门报送绩效运行监控情况；三是组织开展绩效自

评工作，结合年度预算执行情况和绩效目标完成情况，完善绩效评价工作制度，制定科学的绩效自评指标，认真撰写绩效自评报告，并将绩效自评报告及时报送财政部门。

（三）预算支出产出情况

组织区内大型商场开展各大主题消费季活动，组织区内车企开展各大主题汽车促消费活动。参加中国食品博览会、中国国际进口博览会，提升望城企业知名度，打造望城品牌。

（四）预算支出效益情况

不断培育优化望城消费环境，面向全市发放消费券促进消费市场繁荣；砂之船奥莱获评湖南省首批“夜间经济集聚示范区”；正荣财富中心荣获省商务厅绿色商场授牌。